

Pressemitteilung

Suchmaschine für Hörfunk und TV gewinnt 1. Deutschen IPTV-Award

Bremen, 31. August 2007 – Die mediacipping GmbH hat beim 1. Deutschen IPTV-Award Platz 1 in der Kategorie „Sonderpreis“ belegt. Der brandenburgische Ministerpräsident und Schirmherr der Veranstaltung, Matthias Platzeck, würdigte beim gestrigen Galaabend die innovative Technologie der Suchmaschine für Hörfunk und TV. In derzeit über 80 deutschsprachigen Hörfunk- und TV-Sendern können Nutzer der Plattform mediacipping.de nach Themen und Begriffen „googeln“. Die Ergebnisse werden in Echtzeit als Text sowie Audio- und Videoclip angezeigt.

Erst im Mai gestartet und schon die zweite Auszeichnung gewonnen: Die Audio- und Videosuchmaschine www.mediacipping.de, die das Controlling von PR- und Werbekampagnen optimiert, hat am gestrigen Donnerstagabend im Rahmen der Medienwoche Berlin-Brandenburg den 1. Preis bei dem erstmals vergebenen IPTV-Award in der Kategorie „Sonderpreis“ erhalten. Im Juni war das Unternehmen mit dem renommierten Deutschen Gründerpreis 2006/2007 des Landes Bremen (Kategorie „Start-up“) ausgezeichnet worden. Auf dem europaweit einmaligen Portal können Markenartikler und Kommunikationsagenturen mehr als 80 deutschsprachige TV- und Radiosender abrufen. Dahinter steht ein von mediacipping entwickeltes Sprachmodell („language modelling tool“), das sprecherunabhängig jedes vom Kunden definierte Suchwort, zum Beispiel Marken- und Produktnamen, ermittelt. Suchergebnisse werden wenige Minuten nach der Ausstrahlung unter www.mediacipping.de als Text angezeigt und sind auch als Audio- oder Videoprobe abrufbar.

Geschäftsführer Nils T. Kohle freut sich sehr über die Auszeichnung: „Unser Team arbeitet daran, die Möglichkeiten der neuen Technologie weiter auszuschöpfen und unseren Suchservice noch auszubauen. Wir testen zurzeit mit den ersten Kunden die Möglichkeit, Video- und Audioclips von Suchtreffern selbst mit einem Personal Video Recorder aufzuzeichnen.“ Damit wird eine ganz neue Ära der Medienbeobachtung eingeläutet, denn die Suchmaschine ersetzt die immer noch marktübliche aufwendige und teure manuelle Recherche in Audio- und TV-Beiträgen. Der vollautomatische Service erreicht dabei eine Trefferquote von bis zu 93 Prozent.

Die mediacipping GmbH plant bereits den Ausbau des Dienstes und die Entwicklung weiterer Geschäftsfelder. Im Inland wird die Senderzahl künftig auf bis zu 250 Hörfunk- und TV-Sender sowie ausgewählte Podcasts erweitert, die Basisarbeit für eine Expansion auf dem europäischen Markt ist

bereits geleistet. Im Bereich B-to-B soll die Nutzung der technologischen Basis auch den Sendergruppen selbst zur Verfügung gestellt werden, die dann eine kostenpflichtige Recherche nach Suchwörtern in ihren Senderarchiven anbieten können. Kohle will außerdem große Internet-Portale als Kunden gewinnen, die den Rechercheservice ihren privaten Nutzern zugänglich machen können. Ein Beispiel einer solchen Anwendung betreibt die mediaclicking GmbH unter www.spactor.com.

Über IPTV:

Mit IPTV (Internet Protocol Television) wird die digitale Übertragung von breitbandigen Anwendungen, wie Fernsehprogrammen und Filmen, über ein digitales Datennetz bezeichnet. Hierzu wird das dem Internet zugrunde liegende Internet-Protokoll (IP) verwendet. Wichtige Merkmale von IPTV sind die Unterstützung von Next Generation Network, bidirektionalen Netzen, Realtime- und Non-Realtime-Diensten. (Quelle: Wikipedia)

Über den 1. Deutschen IPTV-Award:

Der 1. Deutsche IPTV-Award wurde ins Leben gerufen, um Impulse für kreative Lösungen in der Medienwirtschaft zu geben. Schirmherr ist Brandenburgs Ministerpräsident Matthias Platzeck. Organisiert wird der Award von der TeleClix GmbH und der Technischen Fachhochschule Berlin im Rahmen des Förderprogramms „Innovationsforen Unternehmen Region“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Nähere Informationen unter www.forum-iptv.org

Über die mediaclicking GmbH:

Die 2006 gegründete mediaclicking GmbH ist ein mit Venture-Capital finanziertes Start-up-Unternehmen mit Sitz in Bremen. Unter der Führung von Nils T. Kohle beschäftigt das Unternehmen derzeit zwölf Mitarbeiter. In der Hansestadt sind neben der Geschäftsführung die zentralen Dienste wie Projektmanagement, Entwicklung, Marketing und Vertrieb angesiedelt. Beteiligt an dem Unternehmen ist eine ausgewogene Mischung von privaten, strategischen und Finanzinvestoren, unter anderem die nordwest Kapitalbeteiligungsgesellschaft der Sparkasse Bremen, der Datenbank-Spezialist PictureSafe media/data/bank GmbH sowie der Internet-Pionier Detlef Hanke. www.mediaticking.de

Hinweis für die Redaktion:

Wir vermitteln Ihnen gern ein Hintergrundgespräch mit Geschäftsführer Nils T. Kohle. Bildmaterial finden Sie unter www.mediaticking.de in der Rubrik Service / Presse.

Medienkontakt

achtung! kommunikation GmbH

Peter Giese, Tel.: 040 / 45 02 10 65, mobil 0160 / 966 30 261

presse@mediaticking.de